

Berlin, 06.02.20

Factory Berlin und Beats by Dr. Dre schaffen neuen Hub für Kreativszene

Wenn Tech und Kunst aufeinandertreffen, entstehen Ideen für die Welt von morgen. Im Rahmen der Zusammenarbeit mit dem US-amerikanischen Kult-Hersteller von Audiotechnik kollaboriert Factory Berlin zukünftig mit einer globalen Marke, die ihre Community und deren außergewöhnliche Fähigkeit, Kreativität und Technologie miteinander zu verbinden, nicht nur versteht, sondern auch unmittelbar unterstützt. So werden zum Beispiel Speaker aus dem Beats by Dr. Dre Netzwerk im Rahmen der "On the Red Couch" Eventreihe Vorträge halten. Gleich zum Auftakt dieser Zusammenarbeit wird es eine Community Veranstaltung am 12. Februar geben, um die neue Partnerschaft zu zelebrieren.

Das Factory Berlin Music Studio powered by Beats by Dr. Dre

„Die Eröffnung des Musikstudios im Creators Lab ist der finale Milestone im Creative Code der Factory Berlin. Die Creative Code Strategie vernetzt Technologen, Künstler und Vordenker durch Innovation und schafft dadurch nicht zuletzt die Arbeitswelt von morgen. Beats by Dr. Dre ist für uns der perfekte Partner, um das Studio nicht nur mit kreativen Leben zu bespielen, sondern auch um die Kooperation mit den Riverside Studios Berlin gemeinsam mit der Factory Berlin auf eine nächste Ebene zu heben“, erklärt Martin Eyerer, Chief Innovation Officer bei Factory Berlin, die Intention hinter der Zusammenarbeit. Das "Factory Berlin Music Studio powered by Beats by Dr. Dre" im Campus am Görlitzer Park bietet mit seinem modernen technischen Equipment Künstlern die Möglichkeit, zu experimentieren, zusammenzuarbeiten und zu kreieren. Der amerikanische Premium-Audiotechnik-Hersteller unterstützt ebenfalls den Cycle #2 des 2019 mit Sonar+D ins Leben gerufenen Artist in Residence Programm. Das als interdisziplinäres Netzwerk konzipierte Programm eröffnet neue Perspektiven auf die Potentiale des Zusammenspiels von Kreativität und Technologie, in dem es internationalen Künstler offenen Zugang zu der Community ermöglicht und diese mit einem neuen Verständnis

von Technologien wie AI, AR, VR und MusicTech bereichert. Zusätzlich fördert Beats by Dr. Dre auch bestehende Programme der Berliner Community wie den Running Club oder die Mediationskurse, die Themen wie Innovation und Kreativität aus einer 360-Grad-Perspektive ganzheitlich beleuchten.

Der Creative Code

Grundlage für die Zusammenarbeit von Factory Berlin mit anderen kreativen Communities ist der Creative Code, ein hausinternes Manifest der Interdisziplinarität, das die Vielfalt und Kreativität zelebriert. Mit dem Creative Code baut Factory Berlin Brücken zwischen Digitalwirtschaft, Tech und Kunst, um neue Kollaborations- und Innovationsmöglichkeiten zu schaffen. In der Vergangenheit wurden bereits Veranstaltungen, Workshops und Seminare etabliert, die es den Mitgliedern erlauben, jenseits vorhandener Denkmuster und Strukturen Innovationen zu entwickeln.

Über Beats

Beats by Dr. Dre (Beats) ist ein namhafter Hersteller von Audiotechnik, der 2006 von Dr. Dre und Jimmy Iovine gegründet wurde. Durch sein Sortiment an Premium-Kopfhörern, -Ohrhörern und -Lautsprechern für den Verbrauchermarkt hat Beats einer ganz neuen Generation die Möglichkeiten eines Premium-Klangerlebnisses nähergebracht. Der anhaltende Erfolg der Marke bringt die Energie, Emotion und Aufregung der Tonwiedergabe im Aufnahmestudio ins Hörerlebnis von Musikfans auf der ganzen Welt hinein. Beats wurde im Juli 2014 von Apple Inc. übernommen.

Über Factory Berlin

Factory Berlin ist ein innovatives Ökosystem mit mehr als 3000 Mitgliedern aus über 70 Nationen und kuratiert Europas vielfältigste multidisziplinäre Community aus Top-Start-ups, Solopreneuren und Unternehmen. Hier kommen ambitionierte Pioniere aus dem Technologie- und Kreativbereich sowie zahlreichen Unternehmensbranchen zusammen, um sich zu vernetzen, zusammenzuarbeiten und gemeinsam erfolgreich zu sein. Mit ihren besonderen Räumlichkeiten, Start-up-Labs, Veranstaltungen, Programmen und digitalen Produkten repräsentiert die Factory Berlin eine der attraktivsten Plattformen für aktives Networking. Hier entstehen Verbindungen mit globaler wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Strahlkraft. Ausgangspunkt hierfür ist die mitreißende Kultur und Kreativität der Factory Berlin Community.

Vision Statement

Factory Berlin strebt danach, die weltweit größte Plattform für Vernetzung, Inspiration und Bildung zu werden. Neue Denkweisen und Formen der Zusammenarbeit zu entwickeln und voranzutreiben und Innovation auf allen Ebenen zu fördern sind erklärte Unternehmensziele. Weitere Informationen unter: www.factoryberlin.com

-

Press Contact

pr@factoryberlin.com